



GROW

MAGAZINE

2025

Voorwoord

“Wat wil je later worden?”

Wie heeft deze vraag niet zelf gekregen of gesteld aan een jongere? Het is misschien de meest bekende vraag aan kinderen en jongeren, maar niet eenvoudig om te beantwoorden. Stichting GROW (Groeien Richting Opleiding en Werk) werd in 2021 opgericht om jongeren te ondersteunen op hun weg naar opleiding en werk. We werken met jongeren met een mogelijk minder kansrijke start van hun werkcarrière: jongeren voor wie het betreden van de arbeidsmarkt ingewikkeld is, jongeren zonder startkwalificatie of jongeren met een niet-Nederlandse achtergrond. Juist zij beschikken over waardevolle talenten en vaardigheden die onze samenleving hard nodig heeft, zeker in tijden van een bloeiende economie en een vergrijzende arbeidsmarkt.

Om een plek te vinden op die arbeidsmarkt is het essentieel jouw kwaliteiten en talenten te leren kennen, sociale en digitale vaardigheden te ontwikkelen, een goed CV te maken en te leren solliciteren en presenteren. Net zo belangrijk is het om te oefenen met netwerken, contacten te leggen met werkgevers en ervaring op te doen binnen organisaties en bedrijven. En misschien wel het krachtigste van alles: jongeren leren dit vaak het beste van elkaar.

Dit zijn de activiteiten en onderwerpen die centraal staan in de programma's en groeipakketten van GROW. Dat leest u verderop. Voor de Maatschappelijke DienstTijd ontwikkelden we een traject van tien bijeenkomsten, waarin we samenwerkten met jongeren, Young Experts, trainers, netwerkpartners en samenwerkingsorganisaties. In dit magazine leest u hoe die samenwerking eruitzag, welke ervaringen zijn opgedaan en hoe jongeren zelf terugkijken op hun traject.

We hebben inmiddels honderden jongeren mogen bereiken met onze MDT-programma's. Daar zijn we trots op. Tegelijkertijd blijven we leren en verbeteren, onder andere via jongerenpanels, waarin jongeren met ons naar onze programma's kijken en de evaluatie door adviesbureau AEF. Ook daarvan vindt u in dit magazine een inkijkje.

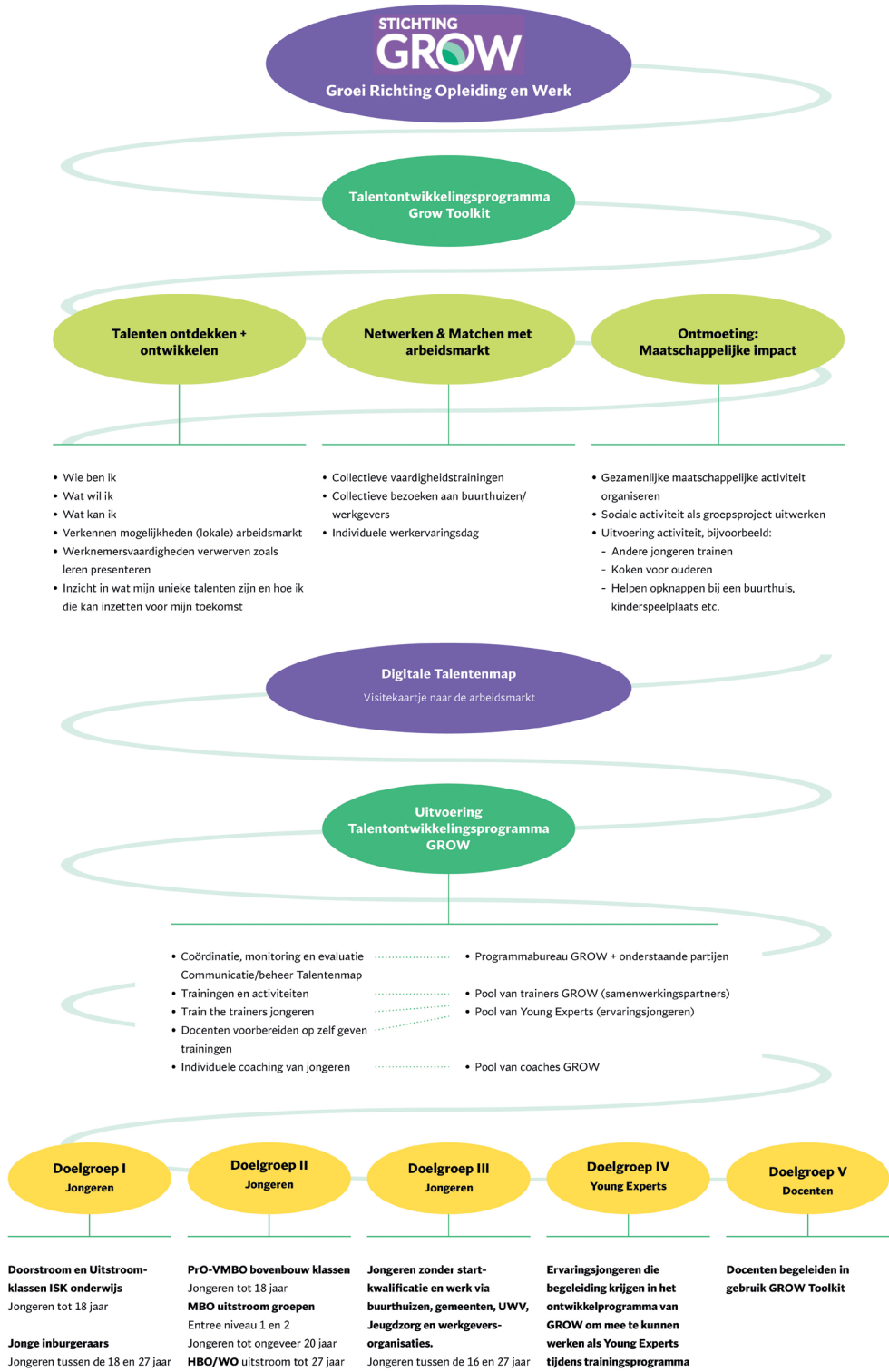


Met het MDT-programma hebben we geprobeerd jongeren een stap verder te helpen in hun zoektocht naar een plek op de arbeidsmarkt, door hen hun talenten te laten ontdekken, vaardigheden te oefenen, iets te doen voor iemand anders en (werk)ervaringen op te doen. Daarmee hebben we hen hopelijk dichterbij gebracht bij het antwoord op die bekende, maar lastige vraag: “Wat wil je later worden?”

Dit magazine laat zien wat het MDT-programma bij stichting GROW is geworden. Het vertelt het verhaal van onze sterke kanten, onze samenwerkingen en de impact die we samen hebben gemaakt. Die ene vraag geldt dus niet alleen voor jongeren, ook voor ons als betrokkenen bij de stichting. Ook voor u om stil te staan bij talent, ontwikkeling en toekomst, dus ook aan u de vraag: *wat wil u nog worden?*

Veel leesplezier!

Susanne Boers



Het Work2Grow programma

Stichting GROW is in januari 2022 gestart met een MDT-programma genaamd Work2Grow.

Dit programma wordt gevolgd door jongeren van 16 tot en met 27 jaar die geen startkwalificatie hebben, niet naar school gaan en geen werk hebben.

Iedere jongere is anders en elk individu heeft een eigen verhaal, waardoor het (even) niet lukt om te werken of naar school te gaan. Dit betekent echter niet dat er helemaal geen perspectief is voor deze jongeren. Met het Work2Grow programma ondersteunt de stichting deze jongeren bij het ontwikkelen van hun talenten, het kennismaken met de arbeidsmarkt en het vergroten van participatie en toekomstperspectief.

Het Work2Grow programma

Tijdens het Work2Grow programma gaan de jongeren vijf tot tien weken één à twee dagen per week intensief aan de slag met zichzelf. Dit gebeurt in hun eigen regio om zo ook een duurzaam netwerk op te bouwen. Er wordt gewerkt in kleine groepen van zo'n zestien jongeren, om de drempel te verlagen en iedereen een kans te bieden.

Het Work2Grow programma bestaat uit zes groeipakketten, waarin de jongeren aan de slag gaan om hun werknemersvaardigheden en de arbeidsmarkt te ontdekken. De verschillende trainingen die worden gegeven helpen hen op weg naar het solliciteren op een baan, het ontwikkelen van talenten en vergroten hun bestaande vaardigheden.

Overzicht groeipakketten Work2Grow programma

Groeipakket I

Leer elkaar kennen en verken de arbeidsmarkt

Doel: introductie in werk & de handige TalentenMapp.

Wanneer: dag 1

Team: trainer GROW & Young Expert

Inhoud: kennismaking, verduidelijken hoe het programma er in 10 weken uitziet met als doel een gevulde TalentenMapp waarmee je jezelf kan presenteren bij een werkgever. Kennismaking met de arbeidsmarkt, opleidingen en de verschillende leerroutes. Ontdekken wat jou past

Hoe: plenaire interactieve workshops/trainingen en individuele coaching.

Groeipakket II

Ontdek je talenten

Doel: ontdek je ware kracht door inzicht te krijgen in je talenten, sociale vaardigheden en werkgeversvaardigheden.

Wanneer: dag 2 & 3

Team: trainer GROW & Young Expert, externe trainers.

Inhoud: ontdekken: wat kan je, wat wil je leren en waar zou je willen werken? Opstellen kwaliteiten profiel, werkwijs-training, moodboard ontwerpen, leren presenteren, leren feedback geven en CV maken.

Hoe: plenaire interactieve workshops/trainingen en individuele coaching.

Groeipakket III

Skill up je werknemers vaardigheden

Doel: versterk je positie op de arbeidsmarkt. Ontdek hoe jij je kunt voorbereiden op je toekomstige werkgever of studie.

Wanneer: dag 4 & 5

Team: trainer GROW & Young Expert, werkgevers vanuit bedrijfsleven.

Inhoud: start maken met het vullen van de TalentenMapp, gebaseerd op moodboard, cv en o.a. maken van een script voor een presentatievideo over jouw talenten voor werkgevers; sollicitatietraining, theorie en praktijk, met werkgevers/trainers.

Hoe: plenaire interactieve workshops/trainingen en individuele coaching.

MDT-doelen

Het MDT-programma heeft drie doelen die terugkomen tijdens het Work2Grow programma, namelijk:

- 1 Talentontwikkeling, door deelname aan verschillende trainingen;
- 2 Netwerk opbouwen, door het ontmoeten van andere jongeren en professionals uit het werkveld;
- 3 Maatschappelijke impact hebben, doordat de jongeren iets betekenen voor een ander.

Samenwerking

Het Work2Grow programma is ontwikkeld in samenwerking met onze Young Experts. Young Experts zijn jonge ervaringsdeskundigen met een afstand tot de arbeidsmarkt die inmiddels weer aan het werk zijn of een opleiding volgen. Zij kennen de situatie van de jongeren als geen ander en zijn een mooi voorbeeld van een toekomstperspectief. De Young Experts hebben input geleverd voor de invulling en uitvoering van het programma, om zo een passend aanbod te creëren. Ook werven de Young Experts jongeren binnen de doelgroep. Dit doen ze door het delen van hun eigen ervaringen tijdens verschillende programmaonderdelen en op scholen.

De werving van de MDT-jongeren gaat in samenwerking met scholen, gemeenten en bestaande MDT-programma's.

Begeleiding

Gedurende het programma krijgen de jongeren intensieve en persoonlijke begeleiding van een vaste trainer. Deze trainer is aanwezig tijdens alle onderdelen en buiten de training beschikbaar indien nodig. Ook krijgt elke jongere een buddy. De jongeren doorlopen het traject dus niet alleen en hebben altijd iemand om mee te overleggen.

Er zijn meerdere momenten waarop de voortgang wordt besproken, zodat de jongeren actief blijven werken aan hun toekomst en zelf leren aangeven waar de behoeftes liggen. Na hun deelname aan het programma kunnen geïnteresseerde jongeren als ervaringsdeskundigen helpen bij het volgende programma.



Groeipakket IV

Netwerken & matches

Doel: in contact komen met anderen en de maatschappij betrekken om samen impact te maken met jouw activiteiten.

Wanneer: dag 6 & 7

Team: trainer GROW & Young Expert, werkgevers vanuit maatschappelijke organisaties of bedrijfsleven.

Inhoud: voorbereiden en planning maatschappelijke activiteit, verdere talentontwikkeling, TalentenMapp en uitvoering maatschappelijke actie.

Hoe: plenaire interactieve workshops/trainingen, individuele coaching, begeleiding maatschappelijke activiteit.

Groeipakket V

De reis naar jouw toekomst: ontdek jouw pad in studie of loopbaan

Doel: inzicht in jouw potentieel op de arbeidsmarkt en uitvoeren van je werknemer skills.

Wanneer: dag 8 & 9

Team: trainer GROW & Young Expert, werkgevers arbeidsmarkt.

Inhoud: gebruik maken van TalentenMapp (delen met werkgevers, op bezoek gaan bij werkgevers en/of zelf meelopen bij een werkgever.

Hoe: individuele coaching, begeleiding richting opleiding en de arbeidsmarkt.

Groeipakket VI

TalentenMapp & evaluatie

Doel: ontdek de resultaten van elkaars TalentenMapp en beoordeel het programma Work2Grow.

Wanneer: dag 10

Team: trainer GROW & Young Expert

Inhoud: eindpresentatie waarin jongeren hun talenten, kwaliteiten, interesses, wensen voor vervolgopleiding of arbeidsmarkt presenteren, elkaar feedback geven. Evaluatie Work2Grow. Uitdelen certificaten.

Hoe: iedereen mag dit op zijn eigen manier doen: PPT, video, tekening, TalentenMapp presenteren etc.

GROW is MDT-proof

In juni 2024 heeft stichting GROW het MDT-prooflabel ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Iets waar we ontzettend trots op zijn als stichting! Dit betekent namelijk dat de Maatschappelijke Diensttijd (MDT) die stichting GROW aanbiedt - ons Work2Grow programma - aan alle kwaliteitsvoorwaarden voldoet.

Een team van praktijkonderzoekers kwam langs en heeft gesproken met o.a. medewerkers, jongeren die het programma hebben doorlopen en externe partners. Daarnaast hebben ze nog materialen, plannen, rapporten en evaluaties bestudeerd. Naar aanleiding van dit bezoek is er een rapport opgesteld, waarbij de conclusie was dat Stichting GROW conform de normen uit het MDT-prooflabel werkt en daarmee de beoogde impact van MDT realiseert. Een mooie opsteker voor ons MDT-programma Work2Grow!

Volgens het onderzoeksrapport heeft GROW een heldere visie, weet GROW slim en goed gebruik te maken van haar eigen netwerk voor het MDT-programma en de jongeren en wordt impact gemeten en geborgen. Daarnaast onderhoudt GROW een uitgebreid jongerenennetwerk, waarin jongeren meer zijn dan allen deelnemer en wordt er maatwerk geboden aan de jongeren.



hier werden we op getoetst

1

Focus op maatschappelijke opgave: drive, leidende principes en impact



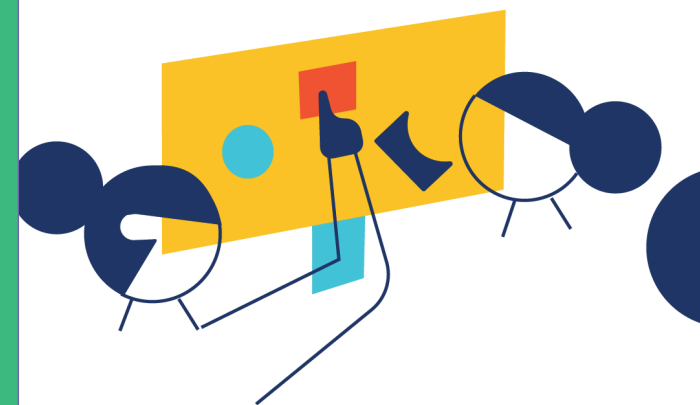
2

Inspireren, interesseren en maatwerk; een natuurlijke connectie met jongeren.



3

Goede uitvoering van het project: professioneel aan de slag, met oog voor context en doelgroep.



5

Het belang van samenwerken; projectpartners benutten elkaar effectief.



4

Het belang van goede begeleiding; competente medewerkers ontwikkelen mee.



6

Bouwen aan een betekenisvol MDT-netwerk; focus op community ontwikkeling.



Najade Kuppen

Wat is je naam en waarom heb je meegedaan aan het Work2Grow programma?

Mijn naam is Najade en ik ben 29 jaar oud. Op mijn 26^e heb ik een zwaar herseninfarct gehad, waarbij mijn rechterkant verlamd raakte. Het duurde 3 maanden om te revalideren. Gelukkig kon ik na 3 weken weer lopen en wat zinnetjes uitkramen. Ik was administratief medewerker bij een juristen kantoor, maar dat ging niet meer.

Ik wilde graag meedoen aan een talentontwikkelingsprogramma voor jongeren met een niet-aangeboren hersenletsel (NAH) en ook andere jongeren te ontmoeten die in hetzelfde schuitje zitten. Door het programma heb ik geleerd wat ik nog wél kan, in plaats van een focus op wat ik niet (meer) kan. Dat geeft me nieuwe veerkracht. Ik heb geleerd dat ik meer kan dan ik eerst dacht en daarin heb ik mezelf overtroffen!



Hoe heb je over het W2G programma gehoord?

Sivan van Stichting SIA (red: een stichting die zich inzet voor jongeren met NAH) had mij benaderd met de vraag of ik hiervoor open stond. Zo kon ik ontdekken wat ik, na de klap van het hersenletsel, nog wel kan.

Wat heb je ontdekt?

Door het programma kwam ik erachter dat ik goed ben in dingen organiseren. Zo heb ik o.a. een pubquiz georganiseerd voor jongeren met NAH. Deze skill werd gezien en heeft me uiteindelijk een nieuwe baan opgeleverd. Ik werk nu voor Connect me Now, waarbij ik me richt op marketing en het organiseren van events.

Verder ben ik weer mijn gevoelens op papier gaan schrijven. Tijdens het programma werd ik gemotiveerd om schrijven weer op te pakken. Het is een herontdekt talent, ik wil nu graag een boek schrijven en ben ook weer begonnen met dichten.

Welke herinnering uit het Work2Grow programma zal je bijblijven?

Er was een middag waarin iemand anders zijn verhaal deelde. Dat was confronterend, maar ook hoopgevend. Ik wil dit nu ook doen, als ervaringsdeskundige.

Verder hebben we tijdens het programma veel gelachen met elkaar, dat gaf positieve energie. Er was ook veel begrip voor elkaar, omdat we allemaal in hetzelfde schuitje zaten. We zijn vrienden voor het leven geworden en spreken nog elke maand af voor een drankje!

Wat ga je nu doen, nu je het traject succesvol hebt doorlopen?

Ik werk nog in een museum en sinds kort bij *Connect me now*. Verder schrijf ik gedichten en ervaringsverhalen op. Momenteel schrijf ik een boek en dat wil ik gaan publiceren!

Wat zal je andere jongeren willen meegeven?

Het is belangrijk om lotgenoten om je heen te hebben, zeker als je iets heftigs hebt meegemaakt. Je hebt anderen nodig, je kan het niet alleen. Als je dat nog niet wil of kan, kan dat ook later. Het is lastig, maar het komt goed.



Verder moet je het uiteindelijk zelf doen. Blijf moed houden, ook als het niet makkelijk is. Contact met anderen helpt daarbij. Geniet van de kleine dingen, zoals: een kopje koffie bij het opstaan. Terwijl Najade naar buiten kijkt zegt ze: nu regent het, dat is ook mooi. Ik kan de regendruppels voelen op mijn hand (red: dat kon niet na het herseninfarct). Ik woon nu ook zelfstandig samen met mijn kat. Dit zijn dingen die ik eerder niet voor mogelijk kon houden.

Als je de kans hebt, doe ook mee met MDT! Je kan altijd nieuwe dingen over jezelf leren en dat is belangrijk.

Evaluatie Work2Grow

Impact op jongeren

Op basis van de AEF rapportage 2025

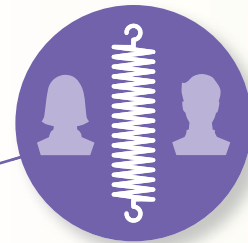
Andersson
Elffers
Felix

Als stichting GROW vinden we het belangrijk om te leren van onze ervaringen en te blijven meten of we de gewenste impact hebben, door zowel jongeren actief te betrekken middels o.a. jongerenpanels als door het (laten) evalueren van onze programma's. Eén van de middelen om ons Work2Grow programma (MDT 5a) te evalueren is door een externe evaluatie van adviesbureau AEF. In deze evaluatie werd zowel de impact van ons programma op jongeren besproken als de geleerde lessen voor de toekomst. Dit laatste punt is ook zinnig voor vergelijkbare (jongeren)organisaties. De conclusies uit het AEF rapport (2025) staan op de komende pagina's visueel weergegeven.



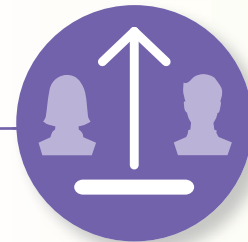
Zelfinzicht en toekomstoriëntatie

- Jongeren ontdekten hun talenten en voorkeuren
- Kregen beter zicht op welke opleidingen en beroepen bij hen passen
- Leerden ook wat niet bij hen past – dat gaf rust en richting



Mentaal welzijn en acceptatie

- Jongeren met NAH ervoeren meer rust en overzicht
- Minder “mentale ruis”, meer zelfacceptatie
- Lotgenotencontact gaf herkenning en verbondenheid



Persoonlijke groei als fundament

- Meer zelfvertrouwen en motivatie
- Durf om stappen buiten de comfortzone te zetten
- Duurzame basis voor keuzes in opleiding, werk en herstel



Waarde van écht contact

- Jongeren oefenden met persoonlijke interactie in plaats van alleen digitaal
- Meeloopdagen en bedrijfsbezoeken boden realistische toekomstbeelden
- Contactervaringen vergrootten zelfvertrouwen



Breder effect binnen scholen

- Docenten zagen meer zelfvertrouwen en toekomstgerichtheid
- Techniekleerlingen: groei in sociale vaardigheden
- Economie & Ondernemen: beter inzicht in vervolgstappen
- Kwetsbare groepen: meer gevoel van veiligheid en welzijn



Evaluatie Work2Grow

Lessen voor de toekomst

Op basis van de AEF rapportage 2025

Andersson
Elffers
Felix



Overzicht groeipakketten
Work2Grow programma

Groeipakket 1: Leerplan

Groeipakket 2: Leerplan

Groeipakket 3: Leerplan

Groeipakket 4: Leerplan

Groeipakket 5: Leerplan

Groeipakket 6: Leerplan

Groeipakket 7: Leerplan

Groeipakket 8: Leerplan

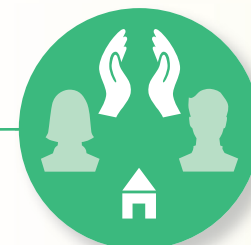
Groeipakket 9: Leerplan

Groeipakket 10: Leerplan



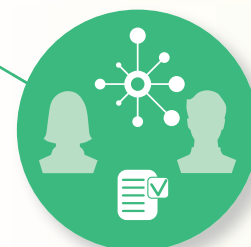
Inhoud van het programma

- **Unieke aanpak:** focus op motivatie, welzijn en zelfvertrouwen
- **Eigen regie:** inzicht in talenten & valkuilen
- **Combinatie:** persoonlijke ontwikkeling + praktische ervaring
- **Sociale oefening:** echte ontmoetingen versterken zelfvertrouwen



Opzet van het programma

- **Licht & praktisch:** kleine, concrete stappen
- **Maatwerk per doelgroep:**
 - Veilige omgeving – lotgenoten & vertrouwde klas
 - Flexibele uitvoering – afgestemd op belastbaarheid



Organisatie & samenwerking

- **Sterke basis:** duidelijke doelgroep & duurzame samenwerking
- **Structurele partners:** zorgen voor continuïteit en minder wervingsdruk
- **Stabiele doelgroep:** bevordert groei en kwaliteit
- **Klein & diep:** betekenisvol zonder grote schaal
- **Financiële randvoorwaarden:** bepalen speelruimte en positie



Interview

Interview met Paul van Koppen en Sara Groenendijk. Zij waren trainers van het Work2Grow-programma en hebben jongeren met een niet-aangeboren hersenletsel (NAH) gecoacht.



Paul van Koppen Sara Groenendijk

Wat is je naam en wat heb je gedaan bij stichting GROW?

Mijn naam is Paul en we hebben jongeren geholpen om weer richting te krijgen in hun leven na een ongeluk, om hun leven meer zin en structuur te geven.

Ik heet Sara en we hebben jongeren geholpen met zelfvertrouwen (krachtig in jezelf) en om stappen te zetten naar de toekomst (wat je wil).



Hoe ben je bij de Stichting gekomen?

Paul: dit gebeurde via via. We zijn allebei al lange tijd coach en trainer voor jongeren en iemand uit mijn netwerk introduceerde me aan de stichting.

Paul: eerder heb ik vrijwilligerswerk gedaan met jongeren met een beperking. Ik vind het belangrijk om me in te zetten voor deze doelgroep en zo mijn bijdrage te leveren.

Sara: Marjon (red: adviseur voor de stichting) was gepassioneerd over het werk en hoe we als coaches van betekenis konden zijn voor deze NAH-doelgroep. Haar enthousiasme was zo aanstekelijk, dat ik ja heb gezegd!

Kan je iets vertellen over de doelgroep met wie je hebt gewerkt?

Sara: we werkten met jongeren met NAH. Deze jongeren hebben een levensveranderende gebeurtenis meegemaakt (bijvoorbeeld een ongeluk), met een grote impact op hun verdere leven. Desondanks zijn de jongeren gedreven om het leven weer op te pakken. Nu mogen ze, na revalidatie, weer kijken wat ze nog wél kunnen. **Paul:** jongeren hebben de drive om het leven weer op te pakken en een nieuw begin te maken. Ze willen echt weer iets gaan doen! De meeste jongeren hadden al veel gedaan na hun revalidatie via een programma van de Hersenstichting en/of een psycholoog, maar desondanks hadden ze nog steeds de drive om iets nieuws te proberen om te kijken wat nog meer kan.

Wat vond je het krachtigste/ meest opvallende van de doelgroep?

Sara: de veerkracht van de jongeren om het leven weer op te pakken na een heftig ongeluk.

Paul: dat de jongeren op hun eigen manier het leven weer oppakken, dat ze iets willen of kunnen proberen. Het krachtigste was dat de jongeren vanuit hun eigen omgeving weer iets (van betekenis) vinden.

Kan je een herinnering delen die je altijd bij zal blijven?

Paul: één van de mooiste momenten tijdens dit traject was een oefening waarbij men mocht voelen waar je je kracht uithaalt en waar je veerkracht ligt. Dit was een fysieke opdracht, waarbij de jongeren letterlijk stappen mochten zetten naar hun doelen.

Dat doel stond iets verderop op een papier op de grond geschreven. De jongeren zagen dan ook wat hen daarin belemmerden of juist hielp, en wat de juiste balans daartussen is. Het was mooi om fysieke beweging te koppelen aan voelen en wat dat belichaamt. Het geeft extra inleving en dat werkt krachtig! Het was mooi om te zien dat dit echt iets in mensen veranderden. **Sara:** ja, ik heb hetzelfde moment. Er was toen ook een deelnemer met een duidelijk doel en probeerde daar steeds heen te komen. Maar tijdens de oefening besepte de deelnemer: ik ben er al! Dat was een mooie realisatie.

Waar ben je het meest trots op in je tijd als GROW-trainer?

Paul: het werken met de mensen gaf plezier en energie, de coachingsgesprekken met de jongeren waren mooi en de lunch feedbacksessie met de jongeren aan het einde was goed! We zien echt dat er iets is veranderd bij een aantal mensen.

Sara: ja klopt en dat maakt mij er zelf ook weer bewust van waarom ik dit werk doe, het geeft mij betekenis! Daarnaast hebben we het trainingsmateriaal aangepast aan de doelgroep en ik ben trots op hoe goed dat is gelukt.

Paul: ja, dat zag ik later ook bevestigd worden in een methode die Professor Scherder toelichtte op TV aan een professor in Maastricht. Dat geeft toch hoop en optimisme!

Wat zou je de jongeren mee willen geven?

Paul: het is nooit te laat om dingen op te pakken en er is meer mogelijk dan we vaak denken, als je dan begonnen bent.

Sara: daar kan ik me bij aansluiten. Een quote van Albert Einstein die mij aanspreekt, wil ik jullie ook meegeven: "if you judge a fish for its abilities to climb a tree, it will spend its life thinking it's stupid." Iedereen heeft zijn/haar kwaliteiten, dus focus je daarop. Weest de vis die je bent en vind je eigen water!

Wat ga jij nu doen, nu het project is afgerond?

Paul: ik ben begonnen met een studie toegepaste psychologie. Het werken met deze NAH-doelgroep heeft deze eerdere wens bevestigd. Zo krijg ik nog meer handvatten om dit werk te blijven doen! **Sara:** ik blijf mensen helpen om te worden wie ze zijn. Zo worden ze meer bewust van wie ze zijn (en leren dat te omarmen!) of van het water waarin ze zwemmen.

Impact



Om een waardevol jongerenprogramma neer te zetten, is inspraak van jongeren essentieel. Als stichting hebben we op verschillende manieren invulling gegeven aan deze jongerenparticipatie. Zo zetten we eerder Young Experts in, jongeren die het programma al eens hadden doorlopen en dicht bij de doelgroep stonden. Tijdens ons meest recente Work2Grow programma binnen MDT 5a hebben we extra budget ontvangen om jongerenparticipatie verder vorm te geven. Zo konden we met jongeren aan de slag te gaan, om te horen en zien wat zij belangrijk vinden en dat te vertalen naar onze programma's. We gebruikten hiervoor jongerenpanels georganiseerd via Young Inspiration, bestaande uit jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt (die in onze doelgroep zouden kunnen vallen). Het drie doelen van de jongerenpanels en voor de panelleden waren: 1) leren over inspraak hebben en participeren in organisaties, 2) feedback geven op ons MDT-programma, zodat wij deze kunnen verbeteren, 3) netwerk van de stichting te vergroten.

Het Work2Grow programma werd in groepen geëvalueerd en van feedback voorzien. De conclusies van deze sessies staan beschrijven op de twee impactplaten, opgenomen in dit eindmagazine. Deze feedback is niet alleen voor ons als organisatie en om te blijven verbeteren, maar ook voor andere (jongeren)organisatie die werken met jongeren uit kwetsbare posities/ met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Impact 1

Jongeren over het Work2Grow-programma

Een tussenstand en inzichten uit het jongerenpanel

Young Inspiration



Wat hebben we gedaan?

Samen met 12 jongeren (17-25 jaar, met afstand tot de arbeidsmarkt) organiseerden we drie sessies in jongerencentrum SPOT! in Lelystad. We testten elementen uit het huidige programma en spraken over hoe het Work2Grow-programma beter kan aansluiten op hun behoeften.

Wat vinden jongeren van het programma?

Dit zijn de belangrijkste inzichten uit de eerste ronde:

Te veel focus op grote keuzes

Jongeren vinden het lastig om ver vooruit te kijken. Grote vragen als 'welke studie past bij mij?' of 'welke baan wil ik later?' voelen te groot en te ver weg. Ze willen eerst ontdekken wat nu werkt en welke kleine stappen ze vandaag al kunnen zetten.

"Iedereen vraagt wat ik later wil, maar ik weet niet eens wat ik volgende maand wil."

Het voelt niet uniek

Er zijn veel vergelijkbare trajecten. Waarin onderscheidt Work2Grow zich? Jongeren willen beter begrijpen wat dit programma anders maakt dan andere initiatieven.

"Ik heb al zoveel gesprekken over mijn toekomst gehad. Waarom zou dit wél helpen?"

Geen duidelijke doelgroep

Jongeren merken op dat de doelgroep (te) breed is, met veel verschillende achtergronden, vragen en behoeften. Nu wordt er geen onderscheid gemaakt binnen die diversiteit. Bij een scherpere doelgroep sluit het programma beter aan op hun situatie én ontmoeten ze jongeren met vergelijkbare ervaringen.

"Het voelt veiliger om mijn verhaal te delen als ik met mensen zit die hetzelfde meemaken als ik."

Het vraagt teveel tijd

Het programma voelt lang en intensief. Dat kan een drempel zijn. Een compacter en flexibeler aanbod verlaagt die drempel.

"Ik wil best iets doen, maar een tiendaags programma? Dat is te veel."

Te veel nadruk op 'hulp'

Niet alle jongeren willen geholpen worden. Ze willen vooral handvatten om zichzelf te ontwikkelen, zonder dat ze 'probleemgevallen' lijken.

"Zeg niet dat je me helpt. Laat me zien wat ik zelf kan doen!"

Impact 1

6 tips voor meer aansluiting bij jongeren

1

Maak een flexibel aanbod

Niet alles is voor iedereen relevant. Knip het programma op in kleinere modules, zoals:

- Solliciteren
- Geld en financiën
- Persoonlijke ontwikkeling
- Feedback geven en ontvangen

4

Ga naar jongeren toe

Deze jongeren gaan niet spontaan de website van Grow bezoeken. Wil je ze bereiken? Zoek ze op waar ze al zijn. Bijvoorbeeld in jongerencentra, op scholen of via het Regionaal Bureau Leerrecht.

Tip: organiseer het volgende jongerenpanel op zo'n locatie.

2

Breng beweging in het programma

Letterlijk en figuurlijk. Start met een wandeling of sport-activiteit om gesprekken op gang te brengen. Maak het speelser en minder schools.

5

Houd het luchtig en praktisch

Geen zware gesprekken over 'later', maar concrete stappen voor nu. Jongeren willen energie krijgen, niet uitgeput raken.

3

Zorg voor een veilige sfeer

Jongeren delen hun verhaal pas als ze zich vertrouwd voelen. Dit werkt beter in een groep waarin ze zich herkennen.

6

Blijf in contact na afloop

Na het programma begint het echte werk pas. Jongeren willen vervolgactiviteiten en een netwerk waarin ze ervaringen kunnen blijven delen.

Focuspunten voor het tweede jongerenpanel

Welke doelgroep past écht bij dit programma?

Een brede groep klinkt inclusief, maar zorgt ervoor dat de impact verwatert. Welke jongeren hebben hier het meeste baat bij? En hoe zorgen we dat zij zich écht aangesproken voelen?

Hoe maken we het aanbod compacter en toegankelijker?

Jongeren haken af als een programma te lang of te zwaar voelt. Kunnen we werken met kortere modules, flexi-bele instroom en minder verplichtingen om deelname laagdrempeliger te maken?

Hoe vergroten we de focus op mentaal welzijn en zelfvertrouwen?

Praktische vaardigheden zijn waardevol, maar zonder vertrouwen en motivatie zetten jongeren geen stappen. Hoe kunnen we hen hier beter in ondersteunen?

Impact 2

Jongeren over het Work2Grow-programma

Verdiepende inzichten uit jongerenpanels in Utrecht, Lelystad en Amersfoort

Young Inspiration



Wat hebben we gedaan?

Na de eerste impactplaat, waarin we verkenden wat jongeren vinden van het Work2Grow-programma, doken we dit keer dieper in de praktijk. Samen met drie groepen jongeren (17–25 jaar, met afstand tot de arbeidsmarkt) organiseerden we panels bij Singelzicht in Utrecht, het Werkbedrijf in Flevoland en het Jongerenwerk in Amersfoort. Deze tweede ronde ging niet over wat beter kan, maar over *hóe* het beter kan in toekomstige programma's. Kortom, waar de knoppen zitten om een programma echt te laten werken.

Wat hebben jongeren nodig in een talentprogramma?

Focuspunten voor toekomstige programma's

Communiceer duidelijk welke werkgevers meedoen

Jongeren willen precies weten met welke bedrijven of sectoren ze in aanraking komen. Dat helpt hen om te bepalen of het programma bij hun interesses past en het vergroot hun nieuwsgierigheid naar andere richtingen. Laat zien dat er een mix is van zorg, techniek, horeca, bouw én creatieve beroepen.

“We zijn op school gewend dat heel weinig kan, maar op werkgebied kan juist van alles.”

Ga naar jongeren toe

Een talentprogramma werkt alleen als jongeren zich veilig voelen. Dat gebeurt niet in een vergaderzaal of kantoor, maar op plekken waar ze al komen: jongerencentra, scholen of opvanglocaties. Door letterlijk hun wereld in te stappen, toon je respect voor hun leefomgeving en bouw je sneller vertrouwen op.

Koppel altijd aan de praktijk

Contact met mensen uit de praktijk is een enorme motivator voor jongeren. Ze willen niet alleen horen hoe het werkt, maar het zelf zien, voelen en ervaren. Meelopen met een werkgever, oefenen met sollicitatiegesprekken of feedback krijgen van iemand uit het werkveld maakt het programma concreet en geloofwaardig. Binnen een veilige setting oefenen ze met situaties die ze later echt tegenkomen.

“Van een werkgever hoor ik liever wat ik goed doe, dan van iemand die er net zo weinig ervaring mee heeft als ik.”

Denk verder dan alleen moodboards

Opdrachten met stiften, karton en ‘moetbords’ spreken jongeren nauwelijks aan. Ze willen liever iets doen wat dichterbij hen zelf ligt: een korte video opnemen of elkaars talenten benoemen. Zo wordt het persoonlijker, sneller en veel minder schools.

Impact 2

Schuif rolmodellen naar voren

Jongeren luisteren beter naar iemand die een paar jaar geleden in dezelfde schoenen stond, dan naar een professional die uitlegt hoe het zou moeten. Succesverhalen van oud-deelnemers of ervaringsdeskundigen geven hoop en geloofwaardigheid.

“Als ik hoor dat iemand die ook uitgevallen is nu goed bezig is, geloof ik dat het kan.”

Verbreed het begrip ‘werk’

Niet iedereen droomt van loondienst. Sommige jongeren willen iets voor zichzelf beginnen of freelance opdrachten doen. Ook dat is werken en groeien. Als een programma ruimte geeft aan ondernemerschap, vergroot dat de aantrekkingskracht en herkenning.

Let op beeld

Beeld bepaalt de eerste indruk en dus of jongeren zich aangesproken voelen. Jongeren herkennen zichzelf niet in foto's van lege tafels of serieuze vergadermomenten. Laat zien dat het programma draait om mensen: jongeren die samenwerken, lachen, experimenteren en in gesprek zijn met werkgevers.

Geef aandacht aan uitsluiting en discriminatie

Een goed programma geeft ruimte voor de realiteit dat niet iedereen dezelfde kansen krijgt. Door onderwerpen als uitsluiting, discriminatie en vooroordelen te bespreken, ontstaat herkenning, veerkracht en realisme.

“Je kan nog zo je best doen, maar als een collega je niet ziet zitten, voel je dat meteen.”

Let op woordgebruik

Woorden als *leren presenteren* of *leerroutes* roepen onbewust schoolassociaties op. Dat werkt averechts bij jongeren die juist zijn afgehaakt op onderwijs. Gebruik woorden die lucht geven: ontdekken, uitproberen, oefenen, groeien. Zo voelt het minder als een verplichting en meer als een kans.

Focus ook op het behouden van een baan

Veel jongeren die eenmaal werk vinden, hebben moeite om het vol te houden. Ze lopen tegen onzekerheid, prestatiedruk of lastige situaties aan. Een programma kan die fase beter ondersteunen, bijvoorbeeld met terugkombijeenkomsten of buddy's.

“Ik houd mijn werk ongeveer twee maanden vol. Wat doe ik dan?”

Kijk verder dan ‘een baan vinden’

Bij jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt speelt zelden maar één probleem. Schulden, stress, discriminatie of zorgen thuis kunnen allemaal meespelen in hun zoektocht naar werk. Een goed programma erkent dat complexiteit erbij hoort. Denk aan extra modules over mentaal welzijn of financiën, of aan een buddy-systeem voor ondersteuning na afloop. Zo help je jongeren niet alleen aan werk, maar aan een stabiel toekomstperspectief.

“Een baan helpt, maar mijn problemen verdwijnen daar niet mee.”

Annemiek de Nooijer



Wat is je naam en functie?

Ik ben Annemiek de Nooijer en voorzitter van stichting GROW. Vanaf het begin ben ik betrokken bij de stichting en denk ik mee over de koers en toekomst van ons werk, samen met alle collega's.



Waarom zet je je in als bestuurslid van stichting GROW?

Omdat ik geloof dat iedereen een eerlijke kans verdient om te ontdekken waar hij of zij goed in is. Ik zie hoeveel jongeren graag willen, maar soms gewoon iemand nodig hebben die met ze meedenkt. Jongeren hebben elk hun eigen kwaliteiten, soms is er even iemand nodig die ze helpt dit te zien en ze de juiste richting op wijst. Met GROW konden we dat mogelijk maken.

Wat vind je het mooiste aan de stichting?

Ik geniet vooral van de bevologenheid van het team. Onze trainers en Young Experts hebben zich met veel energie ingezet voor de jongeren. Ik heb gezien dat er dankzij hen vertrouwen ontstaat en hoe flexibel trainers zijn in het aansluiten bij wat iemand nodig heeft.

Wat is een herinnering die je koestert uit je tijd als bestuurslid?

Het meekijken bij een werkbezoek tijdens de MDT bij Cultuurcentrum De Schuur in Haarlem, waar jongeren werden rondgeleid en werd uitgelegd wat voor beroepen er allemaal zijn bij De Schuur en wat ze aanbieden, door een bevolegen medewerker van De Schuur. Dit leidde tot mooie vragen vanuit de jongeren, die duidelijk niet vaak in een theater zoals De Schuur komen.

Wat gun je elke jongere in Nederland?

Dat ze iemand ontmoeten die met ze meedenkt in wat bij hen past qua opleiding of werk, en helpt om de weg te vinden. Een beetje hulp kan voor een jongere het begin zijn van stappen vooruit.

Hoe heb je het werkveld sinds de oprichting zien veranderen?

We zien dat scholen en gemeenten steeds meer zelf aanbod hebben, wat jongeren helpt groeien richting opleiding of werk. Het is mooi dat deze manier van werken onderdeel wordt van het aanbod.

Het MDT-programma bij GROW loopt binnenkort ten einde.

Wat is daarvan de reden?

We ronden het MDT-programma af omdat onze missie deels is bereikt. Met bijna 600 jongeren die via GROW hun talenten hebben ontdekt en stappen hebben gezet naar opleiding of werk, kijken we met trots terug. Tegelijkertijd zien we dat andere organisaties en scholen dit werk nu zelf voortzetten. Dat is ergens ook een welkome en mooie ontwikkeling.

Welk onderdeel moeten andere organisaties overnemen?

De persoonlijke en flexibele aanpak. De kracht van de MDT-trajecten zit in de flexibiliteit en in de vertrouwensband tussen begeleider en jongere.

Wil je nog iets meegeven?

Ik ben ontzettend trots op iedereen die aan GROW heeft bijgedragen. We ronden af met onze werkzaamheden, maar zien dat er op andere manieren verder wordt gewerkt met dezelfde intentie. Een deel van de doelen van de trajecten die we hebben gedaan, zijn op een andere manier geland bij het aanbod van scholen, en dat is ook mooi.



STICHTING
GROW

www.stichtinggrow.nl

Colofon

Hoofd en eindredactie

Esther Pot

Redactie

Annemiek de Nooijer

Susanne Boers

Marjon Reiziger

Esther Pot

Fotografie

CWJ Photo

Marjolein de Jong

Rebecca ter Mors

Ontwerp

Ab Bol, Lumen Rotterdam

Met dank aan

Annemiek de Nooijer, Susanne Boers, Mark van Helvoirt, Marjon Reiziger, Paul van Koppen, Sara Groenendijk, Sanne Roodnat, Eline de Groot, Soroush Ghasemi, Nasser Dinesh, Martijn van der Goes, alle Work2Grow deelnemers, Ministerie van VWS, SIA, CALS College IJsselstein, Ithaka Utrecht, ISK Haarlem, ISK Leiden, INOVA Beverwijk, AEF, Designated, Young Inspiration, RtM Communicatie.

